

различных форм социальной защиты, жилищных условий в них выше, чем в сельской местности. На сегодня крупный город в современной России предоставляет молодежи большие возможности для самореализации в социальной, экономической и культурной сферах. Однако сегодня, как и раньше, актуален тезис о том, что «без русской деревни невозможно существование города».

### **Список литературы**

1. Новые смыслы в образовательных стратегиях молодежи: 50 лет исследования / Д. Л. Константиновский, М. А. Абрамова, Е. Д. Вознесенская, Г. С. Гончарова, В. Г. Костюк, Е. С. Попова, Г. А. Чередниченко. – М. : ЦСПиМ, 2015. – 232 с.
2. Компоненты изменения численности населения Российской Федерации [Электронный ресурс] // Росстат (Федеральный орган государственной статистики). Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#) (дата обращения: 20.10.2016).
3. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс] // Росстат (Федеральный орган государственной статистики). Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#) (дата обращения: 20.10.2016).

УДК 316.614.5

*Н. С. Григорова*

## **ИНТЕРНЕТ-СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

Изучается роль сети Интернет в процессе социальной интеграции молодежи в условиях информационного общества. На основе эмпирических данных рассматриваются использование интернет-технологий в повседневной жизни, зависимость молодежи и воздействие Сети на реальные поступки в социальной интеграции.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** Интернет, молодежь, социальная интеграция.

## **INTERNET SOCIALIZATION AS ONE OF THE PROBLEMS SOCIAL INTEGRATION OF YOUTH**

Internet socialization – such one of the problem of social integration of youth. On the basis of empirical data conditions the use of Internet technologies in everyday life, the dependence of young people and the impact of network behavior in real social integration.

**K e y w o r d s:** Internet, youth, social integration.

Социализация молодежи в современных условиях развития нашего информационного общества является одной из актуальнейших проблем, в частности, в связи с тем, что молодые люди в большей степени, чем представители других возрастных каст, подвержены влиянию (подчеркнем, как позитивному, так и негативному) социальной среды. Молодежь в XXI в. зачастую черпает информацию посредством Интернета, который, став современным социальным институтом, влияет на установки, ценности и поведение подрастающего поколения.

Глобальная компьютерная сеть Интернет стала средством получения и передачи информации, а также коммуникации в виртуальном пространстве [6, с. 25]. Использование возможностей сети Интернет в образовательном процессе не ограничивается только потреблением (использованием) информации, опубликованной в глобальном пространстве. Важным направлением является применение коммуникативных возможностей Сети.

Включение интернет-коммуникаций в образовательный процесс дает возможность педагогу интегрировать элементы дистанционного обучения в очный образовательный процесс. А. Е. Войскунский считает, что влияние сети Интернет на человека имеет «амбивалентный характер», то есть может как способствовать, так и препятствовать позитивному развитию [2, с. 126–132].

Социализацию следует рассматривать как органическое единство двух составляющих. С одной стороны, становление личности достаточно жестко детерминировано объективными процессами, происходящими в обществе, социальной средой, факторами микро-,

миди- и макроуровня. С другой – от человека требуется не только пассивное усвоение социального опыта, сколько участие в его преобразовании, превращении в собственные ценностные ориентации, убеждения и установки, при том, что он является творцом своего морального сознания. Результат этого двуединого процесса – приобщение индивида к культуре, обретение им социальной идентичности, формирование личности как субъекта сознательной, энергичной и позитивной социальной активности. Ее главная составляющая – образовательная активность, приобретающая в свете концепции перехода к непрерывному образованию особую актуальность [1, с. 38–44].

Первичная социализация, закладывающая основы всего последующего функционирования человека, по мнению Т. Парсонса, происходит в семье. В семье, отмечал он, складываются фундаментальные мотивационные установки человека.

В результате специального исследования выдающийся американский ученый сформулировал функции школьного класса в процессе социализации:

- эмансипация ребенка от первичной эмоциональной привязанности к семье;
- интернализация общественных ценностей и норм на более высоком уровне, чем в семье;
- дифференциация детей в свете их достижений и их оценки;
- селекция и распределение человеческих ресурсов применительно к ролевой структуре взрослого общества [5, с. 32–36].

Э. Дюркгейм, рассуждая о социализирующей роли общества, одним из первых среди социологов делает замечание о социализации как о чем-то отличном от воспитания. Французский мыслитель стоял у истоков осмысления собственно социализации, но адекватно объяснил ее место в обществе, связав ее с будущим социума, с подрастающим поколением [3, с. 53].

Наиболее обоснованную и концептуальную теорию социализации представил Дж. Мид. По мнению Дж. Мида, процесс социализации включает в себя несколько стадий, связанных с формированием человеческого «Я»: стадию имитации (копирование поведения взрослых людей или представителей реферативной группы);

игровую стадию (проигрывание ролей); стадию коллективных игр (осознание детьми ожиданий других людей на основе образа «обобщенного другого») [4, с. 40].

Информационное общество представляет собой новый этап развития человеческой цивилизации, характеризующийся, в первую очередь, высокой скоростью коммуникационных процессов, которая обеспечивается наукоемкими, высокотехнологичными средствами – микропроцессорными технологиями и сетью Интернет. Среди видных зарубежных ученых, изучающих проблематику информационного общества, – американский социолог Мануэль Кастельс, который рассматривает Интернет как одну из основ информационного общества, влияющую на изменения в социуме и на действия как отдельных индивидов, так и социальных групп.

Интернет-социализация как проблема социальной интеграции молодежи является актуальной, так как современное общество полностью поглотила Всемирная паутина, мы уже не можем представить себе повседневный день без Интернета и социальных сетей. Мы изучили влияние глобальной Всемирной паутины на социальную интеграцию молодежи на примере студентов Ярославского государственного университета имени П. Г. Демидова.

В качестве генеральной совокупности выступает вся молодежь страны. Для пилотажного исследования в качестве выборочной совокупности было определено 150 молодых людей, обучающихся в ЯрГУ им. П.Г. Демидова, независимо от пола и социального статуса.

Сначала мы определили количество времени, которое студенты тратят в сети Интернет, выявили степень влияния Интернета на реальные действия в жизни и изучили степень зависимости от сети Интернет.

Результаты получились следующими.

Для начала был задан вопрос: «Сколько времени в день обычно Вы проводите в сети Интернет?». Из 50 опрошенных респондентов 62 % обычно проводят в сети Интернет более семи часов в день, при этом всего лишь 2 % ответили, что проводят в Интернете менее одного часа (см. рис.).

Исходя из этого, можно сделать вывод, что почти две трети респондентов проводят онлайн большую часть своего дня и, следовательно, свободного времени в целом.

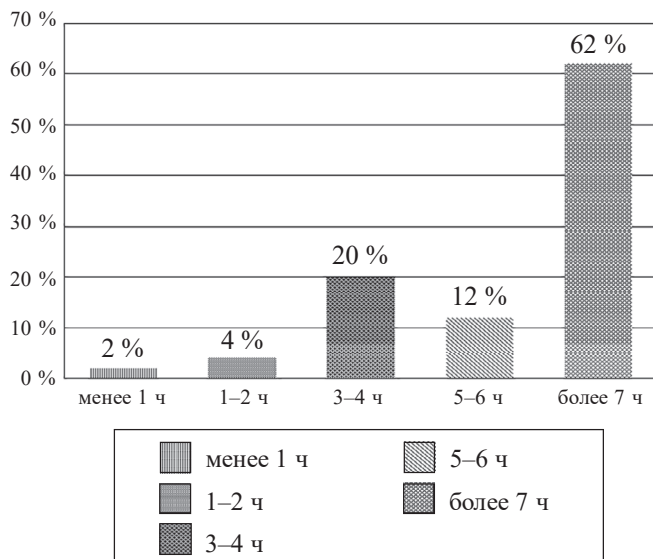


Рис. Распределение ответов респондентов на вопрос «Сколько времени Вы проводите в сети Интернет в день?»

Затем мы попросили оценить по пятибалльной шкале, для чего в основном используют сеть Интернет (5 – чаще всего, 1 – реже всего).

По полученным данным можно сделать выводы о том, что подавляющее число респондентов (62 %) в основном используют Интернет для общения, 20 % – для учебы (работы). Именно общение и учеба выходят на первый план при использовании Интернета, реже всего используют сеть Интернет для досуга (8 % – мультимедиа, 10 % – онлайн-игры).

Следующий вопрос анкеты «Как Вы оцениваете, в чем улучшилось или ухудшилось качество Вашей жизни, благодаря использованию интернет-технологий?».

Ответы респондентов представлены ниже в таблице (в ячейках указано количество респондентов, выбравших данный вариант ответа).

**Распределение ответов респондентов на вопрос  
«Как Вы оцениваете, в чем улучшилось или ухудшилось качество  
Вашей жизни, благодаря использованию интернет-технологий?»**

Утверждение	Согла- сен	Скорее согла- сен	Скорее не со- гласен	Не со- гласен	Затруд- няюсь ответить
Стало легче искать информацию	48	2	0	0	0
Электронные библиотеки гораздо удобнее и быстрее	21	9	15	5	0
Появилась возможность повышать квалификацию, используя дистанционное образование	42	5	0	0	3
Возможность состоять в различных группах и обмениваться там информацией (иностранный язык, традиции и культуры разных народов)	39	7	4	0	0
Проще и быстрее совершать покупки	14	19	11	5	1
Удобнее оплачивать услуги, не нужно стоять в очереди	27	16	6	1	0
Возможность заниматься профессиональной деятельностью (системные администраторы, маркетологи)	8	10	15	9	8
Легкий поиск вакансий	35	10	0	0	5
Возможность заниматься благотворительностью	10	8	12	13	7
Сведения о политических лидерах России, партиях и блоках, предвыборных кампаниях	31	13	1	5	0
Легче следить за внешней политикой России и др. стран	18	12	3	15	2
Возможность принимать участие в решении социальных проблем	5	3	14	17	11

## О к о н ч а н и е   т а б л.

Утверждение	Согла-сен	Скорее согла-сен	Скорее не со-гласен	Не со-гласен	Затруд-няюсь ответить
Интереснее проводить досуг (игры, приложения, музыка, фильмы)	5	3	16	23	4
Возможность заниматься творчеством (музыка, литература) через специальные приложения	8	11	6	2	23
Маркетинг (быстрая и эффективная реклама, продвижение своего товара)	41	5	1	2	1
Получение информации о социальных мероприятиях, направленных на общественные блага	31	10	5	3	2
Стало меньше реального общения	30	14	5	0	1
Стало меньше свободного времени	31	11	6	2	0
Стал(а) много времени тратить бесполезно	28	12	3	6	1

Далее респондентам был задан вопрос «Как часто у Вас возникает желание в течение дня проверить наличие новых сообщений, обновлений в электронной почте или социальных сетях? Оцените по пятибалльной шкале степень желания».

Из 50 респондентов 48 % выбрали отметку «5», 24 % – «4» и всего лишь один человек оценил свою степень желания минимальной отметкой.

«Сколько дней Вы сможете обойтись без Интернета?» – так звучит следующий вопрос анкеты.

Из 50 респондентов только три человека могут обойтись без Интернета сколько угодно времени (6 %), при этом подавляющее число респондентов могут отказаться от Сети лишь на пару дней (78 %).

96 % респондентов согласны, что информацию стало намного легче искать, из них только 42 % говорят о том, что электронные

библиотеки быстрее и удобнее в использовании. В основном респонденты отмечают быстрые и удобные способы распространения информации (возможность состоять в различных группах – 78 %, маркетинг – 82 %, легкий поиск вакансий – 70 %). При этом респонденты отмечают, что стало меньше свободного времени (62 %) и стало меньше реального общения (60 %).

Проанализировав все полученные результаты, можно сделать следующие выводы:

1) респонденты из данной группы проводят в сети Интернет наибольшую часть всего своего времени, и практически никто не может отказаться от Сети;

2) виртуальная жизнь вытеснила живое общение, но при этом из Сети респонденты получают огромный поток информации, что влияет на социализацию молодежи в целом;

3) респонденты указывают на влияние Интернета на реальные действия в жизни, что говорит о воздействии Сети на сознание респондентов и, соответственно, на социализацию молодежи;

4) с помощью сети Интернет респонденты получают заработок, знакомятся, влюбляются, занимаются волонтерской деятельностью, а посредством рекламы совершают покупки;

5) респонденты признаются, что у них стало меньше свободного времени, а также часть времени стали тратить впустую (56 %), то есть в данном случае Интернет вносит негативный оттенок в социализацию молодежи.

Несмотря на все негативные моменты нахождения в социальных сетях, есть и положительные стороны. Но, прежде всего, нужно знать меру и пользоваться этим с умом. Нет ничего плохого в том, чтобы знакомиться и общаться с новыми людьми в социальных сетях, можно найти единомышленников и пообщаться на общие темы, найти своих родственников, слушать музыку или смотреть фильмы. Общение в Интернете способно повысить самооценку человека и его значимость. Важно не забывать, что это только второстепенное общение, а главное – это общение в реальной жизни.

Студенты активно используют социальные сети для обмена учебной информацией и домашним заданием. Преподаватели имеют возможность доводить до студентов какую-либо информацию или скидывать методические материалы и учебную литературу.



В заключение необходимо отметить, что Интернет занимает все больше времени молодежи, он заменяет реальное общение и хобби. Несмотря на то, что положительные моменты присутствуют, следует отметить, что социальные сети чаще всего плохо влияют на учебу и сам процесс обучения, но бывают и исключения, поэтому следует контролировать количество времени, которое тратится на Интернет.

### Список литературы

1. *Виноградова М. В.* Управление социализацией подростков в средней школе : автореф. дис. ... канд. социол. наук. – М., 2013.
2. *Войскунский А. Е.* Групповая игровая деятельность в Интернете // Психологический журнал. – 2010. – Т. 20. – С. 126–132.
3. *Дюркгейм Э.* Социология образования / пер. с фр., сост., послесловие, замечания А. Б. Гофмана. – М., 2015.
4. *Мид Дж. Г.* Избранное : сб. переводов / РАН. ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований. Отд. социологии и социал. психологии ; сост. и пер. В. Г. Николаев ; отв. ред. Д. В. Ефременко. – М., 2009.
5. *Парсонс Т.* Система современных обществ / пер. с англ. Л. А. Семенова, А. Д. Ковалева. – М., 2011.
6. *Шеремет А. Н.* Интернет как средство массовой коммуникации: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Екатеринбург, 2004. – 25 с.

УДК 343:329.3+316.35

*А. Джусупбекова, В. Железняк*

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЭКСТРЕМИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В статье проанализированы проблема религиозного экстремизма и особенности ее профилактики среди молодежи в южных областях Кыргызской Республики. Рассмотрены причины и способы распространения экстремизма. Большое внимание уделяется международной панисламистской политической партии «Хизб ут-Тахрир аль-Ислами» как